

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК ЗАЛ «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

9 ЗАЛ

11 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

ДЕКОРАТОРСКИЕ ПРИЕМЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ

КОНФЕРЕНЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КОМПАНИИ АРХДИАЛОГ

- 12:00–12:40** Как создать интерьер «на века». Стили, которые всегда будут актуальны
Спикер: Светлана Ильина, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна
- 12:50–13:30** Тренды в новогоднем декоре частных и общественных пространств 2018–2019
Спикер: Виктория Пашинская, дизайнер интерьера
- 13:40–14:20** Как создать уникальный интерьер при ограниченном бюджете
Спикер: Алена Горская, дизайнер авторских интерьеров
- 14:30–15:10** Текстиль в интерьере: на каком этапе ремонта нужно задуматься о шторах?
Спикер: Евгения Кривошеева, руководитель текстильной мастерской
- 15:20–16:00** Места хранения. Как правильно распланировать, оформить пространство и подобрать мебель
Спикер: Татьяна Скворцова, руководитель студии мебели и дизайна «Дени Арт»
- 16:10–16:50** Цвет и свет в интерьере
Спикер: Елена Лагутина, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна
- 17:00–18:00** Как сезонное декорирование может увеличить проходимость и средний чек заведения. Кейсы из практики
Спикер: Анастасия Каспарян, дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна общественных интерьеров

12 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

КОНФЕРЕНЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

- 10:30–11:15** Мастер-класс: «Виды материалов для домашнего текстиля. На что обратить внимание при выборе текстиля для дома»
Спикеры: Александра Хлопушина и Юлия Пашментова, основатели российской торговой марки домашнего текстиля Tka.no
- 11.15–12.00** Российский рынок бизнес подарков и рекламно-сувенирной продукции
Спикер: Анастасия Птуха, Step-by-Step
- 12.00–13.00** Мастер-класс «В подарке все должно быть прекрасно: и форма, и содержание, и упаковка. Увеличение продаж через серьезный подход к упаковке»
Спикер: Алексей Миронов, Mironov-consulting

- 13:00–13:40** **Бизнес подарки**
Спикер: Елена Гебелева, руководитель дизайн-студии «Galar»
- 13:40–14:20** **Как увеличить продажи новогодней продукции в 3 раза с помощью концепции оформления магазина.** Мастер-класс новогоднего оформления «Живые лампы»
Спикер: Ирина Богатикова, владелец Группы компаний Ирины Богатиковой
- 14:20–15:00** **Архитектура будущего. Система управляемого дома. Какими станут наши жилища**
Спикер: Ольга Угур, архитектор-дизайнер
- 15:00–15:40** **Декор на миллион: как повысить статус интерьера за счет декора?**
Спикер: Алена Санаева, дизайнер интерьеров
- 15:40–16:20** **Как научить детей создавать красивые предметы из обычных материалов?**
Спикер: Лариса Бундова, архитектор, дизайнер, автор школы студии DesignKids
- 16.20–17.00** **Создаем правильное настроение с помощью текстиля**
Спикер: Нина Лопатина, основатель студии «Творческое объединение Opendoor»
- 17:00–17:40** **Красота в деталях. Как преобразить дом и убрать пестроту логотипов товаров**
Спикер: Анна Подъячева, руководитель дизайн студии «Inner Face»

13 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 10:30–11:30** Семинар **«Простейшие методы мгновенного увеличения продаж»**
Спикер: Сергей Михалев, бизнес-тренер
- 11:30–12:50** Мастер-классы **«Прибыльный магазин. Совершенствуем показатели эффективности»** и **«СТМ: как правильно вывести на рынок и не прогореть»**
Спикер: Ирина Кречетова, бизнес-консультант
- 13:00–14:00** Семинар **«Борьба с хаосом на рынке House Hold»**
*Спикеры: Анатолий Ким, управляющий партнёр, куратор проектов Coruna Branding
Владлена Стефанцова, директор проектов Coruna Branding. Руководитель проектов KIMA by Coruna Branding*
- 14:00–14:40** Семинар **«10 критических ошибок в коммуникации с клиентами, на которых вы теряете более 25% продаж»**
Спикер: Алексей Рязанцев, бизнес-консультант, бизнес-тренер

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

11 ЗАЛ

11 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

- 12:00–12:40** 2-я конференция **«Актуальные вопросы рынка товаров для дома и посуды в России. Точки будущего роста»**
Спикер: Алексей Трембицкий, выпускающий редактор, журнал «Посуда»
- 12:40–13:00** Презентация нового проекта – Журнал **«ХозТорг». В to В.**
Спикер: Владимир Олейников, журнал «Посуда»
- 13:00–14:00** Семинар **«Как продавать товар, если цены выше, чем у конкурентов, «Фокусы языка» в работе с возражениями «дорого» или «Остаться в живых. Четыре компонента для развития бизнеса в период стагнации рынка»**
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 14:00–15:00** Конференция **«Региональная стратегия продаж»**
Спикер: Татьяна Сорокина, генеральный директор «Юнит-Консалтинг»
- 15:00–15:40** Мастер-класс **«Три главных шага к ускорению оборачиваемости товаров»**
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарных запасов и ассортиментом
- 15:40–16:20** **Продвижение магазина – тонкости работы с товарным каталогом**
Спикер: Василий Зубов, бизнес-консультант
- 16:20–17:20** Мастер-класс **«Секреты продающей выкладки»**
Спикер: Екатерина Богачева, международный эксперт по розничной торговле и мерчендайзингу
- 17:20–18:00** Мастер-класс **«Как создать поток клиентов с помощью рекомендаций»**
Спикер: Алексей Бабушкин, ведущий эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер

12 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

КОНФЕРЕНЦИЯ **«ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ПРОДАЖ С ПОЛКИ МАГАЗИНА. РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА И ПОСТАВЩИКА»**

Организатор: Retail.ru

- 10:30–11:00** Технологии для ритейлера и поставщика, обзор инструментов, повышающих продажи в магазине
Спикер: Наталья Марова, руководитель Retail.ru
- 11:00–11:30** **«Как спроектировать успешный магазин: ищем волшебные кнопки продаж с помощью правильного планирования»**
Спикер: Ирина Болотова, Jos deVries The Retail Company Russia
- 11:30–12:00** **Визуальный мерчендайзинг для магазинов household: кейсы и разбор ошибок**
Спикер: Елена Пантелеймонова, визуальный мерчендайзер

- 12:00–13:00** Мастер-класс «**11 техник захвата покупателей прямо с улицы с помощью оформления торговой точки**»
Спикер: *Ия Имшинецкая, бизнес-тренер*
- 13:00–13:15** **10 способов увеличить прибыль с помощью автоматизации**
Спикер: *Юрий Павлов, тренер-практик по автоматизации учёта с 2008 г. Автор официальных методических пособий и книг по 1С:УНФ.*
- 13:30–14:00** Перерыв
- 14:00–14:30** **Уникальное Торговое Предложение, как способ увеличения продаж в магазине**
Спикер: *Наталья Константинова, бизнес-тренер/консультант, эксперт по операционному управлению розничной сети – Aushan, НОВЭКС, вендинг-сети (торговые аппараты) National Vending Operator BEANETTO*
- 14:30–15:00** **Продавцы как «сонные мухи»? Как замотивировать продавцов в условиях «скучного трафика»?**
Спикер: *Георгий Перельман, партнер Гарри Фридмана в России и основателем The Friedman Group Russia*
- 15:00–16:00** **Собственная торговая марка в сегменте Household: как увеличить эффективность сотрудничества ритейлера и поставщика**
Спикер: *Илья Уваров, управляющий партнер компании Retaility*
- 16:00–17:15** **Категорийный менеджмент для поставщиков**
Спикер: *Дмитрий Леонов, консультант и бизнес-тренер, заместитель Председателя Правления Руспродсоюза*

13 СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ: ТРЕНДЫ И ТОЧКИ РОСТА 2018–2019»

Организатор: Компания InSales

15:00–16:00

Темы конференции:

- 54-ФЗ: как выгодно перейти на кассы нового поколения. Базовые сервисы для бизнеса.
- Какой трафик продает в тематике товаров для дома и подарков
- Рекламные сервисы для электронной коммерции: как правильно и выгодно продавать в интернете
- Розничный интернет-магазин, как часть автоматизации бизнеса
- Бухгалтерия в облаке. Нет – потерям, да – экономии.
- CRM как неотъемлемая составляющая работы магазина