

15 СЕНТЯБРЯ 2021 • 14.00 – 15.30 • КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ, ЗАЛ 11, ПАВИЛЬОН 2 • КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СЕССИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА»

для новых и действующих лицензиатов в сегменте товаров для дома и загородной жизни, подарков и предметов интерьера



14.00 – 14.15

### ОСНОВЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ: КАК ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ ОТРАСЛИ

Марина СЕМЕНИХИНА<sup>1</sup>, Исполнительный директор,  
главный редактор журнала Licensing in Russia,  
представитель Licensing International в России



14.15 – 14.30

### ЛИЦЕНЗИОННЫЙ БРЕНД И ТОВАР – ЕДИНЫЕ ЦЕННОСТИ

Мария Козеева<sup>2</sup>, CEO, Лицензионное агентство  
Юлии Высоцкой



14.30 – 14.45

### ПРАКТИКА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА С LIFESTYLE ЛИЦЕНЗИЯМИ

Денис КУЛАКОВ<sup>3</sup>, CEO, лицензионное агентство b4r



14.45 – 15.00

### ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ КОНТРАКТОВ: КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕЗАПЛАНИРОВАННЫХ РАСХОДОВ

Валентина КУРСАНОВА<sup>4</sup>, Директор по развитию  
бизнеса и лицензированию, «O+ Медиа»



15.00 – 15.15

### ПРАКТИКА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА С АНИМАЦИОННЫМИ БРЕНДАМИ

Майя МОСКВИЧЕВА<sup>5</sup>, Генеральный директор  
ЛА «Мармелад Медиа», Группа компаний «РИКИ»

15.15 – 15.30 Ответы на вопросы