

# OUTDOOR DACHA

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ

МОСКВА  
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

## Международная выставка-фестиваль Outdoor Dacha'22

Ведущая в России Международная выставка-фестиваль Outdoor Dacha'22 товаров для загородной жизни, дизайна сада, пикника в саду, садовой мебели и стильных идей для жизни на открытом воздухе.

Представьте свою компанию и свою продукцию с 22 по 24 марта в МВЦ «Крокус Экспо» на 9-й выставке Outdoor Dacha'22.

### О выставке

Быстро меняющийся мир вынуждает современных людей благоустраивать свою жизнь и удаленную работу за городом, в связи с чем растет спрос на загородный стиль жизни, уютное жилое пространство в саду, летние кухни, на экологичные концепции для товаров, технологий, идей, на создание красоты вокруг себя.

Сад стал продолжением гостиной, зона барбекю новой кухней, а беседки новым местом работы. Всё чаще люди празднуют Новогодние праздники и проводят каникулы в коттеджных поселках и на своих дачах. Большие пространства, удаленность от шума города, возможность воплощать творческие замыслы, и гармония во всех сферах жизни человека максимально достигается в загородном стиле жизни.

Выставка Outdoor Dacha представляет большой ассортимент новых продуктов и решений для стиля жизни за городом. Четыре основных сегмента выставки это: загородный дом, дизайн сада и инструменты, пикник и уличная кухня, мебель для сада и HoReCa.

### Возможности

Новые потребности требуют новых вызовов. Новая концепция международной выставки Outdoor Dacha – это новая тематика «Зеленый сад», это новые посетители – ландшафтные дизайнеры и декораторы, флористы, постоянно проживающие за городом люди, это новые идеи организации экологичного загородного пространства. Outdoor Dacha уникальное место для презентации вашего нового ассортимента:

- вы встретитесь с ведущими специалистами, которые принимают решения о закупках
- дадите новый импульс дополнительным продажам вашей продукции
- найдете новые экономические возможности для вашего бизнеса, новые ниши для продаж
- представите свои новинки широкому кругу потенциальных B2B и B2C покупателей, среди которых садоводы, ландшафтные дизайнеры и флористы, частные покупатели
- сможете осуществлять реализацию ваших товаров непосредственно в период проведения фестиваля



В выставке ежегодно принимают участие более 200 компаний-производителей товаров для загородной жизни и сада. Среди постоянных участников: Finedesign, Floory, Git Invest, Koopman International, «Аквапульс», «Альтернатива», «Арно Верк», «Велес», «Веник мечты», «Возрождение», «Глобус», «Декарт Мебель», «Декостек», «Иж пласт», «Инвест Декор», «Кедр+», «Колорит», «Компания Лидер», «Король Лев», «Лекс-С», «Лето Люкс», «Ливингрин», «Линк Групп», «Мебельторг», «Мир клеенки», «МХТ», «Надежда», «Ньюлайт», «Оптторг-Ижевск», «ОСК», «ПВХ Групп», «Подарки лета», «Поливчик», «Полиформ», «Посуда Пак», «Просто и Удобно», «Радужный дом», «Редфорд», «Ропласт», «Рустрейд Жасмина», Федеральная сеть магазинов «СамогонУрал», «СТМ трейд», «Теза Трейд», «Техлаб Терм», «Техноэкспорт» «Тула Сад», «Удачная мебель» ТУ, «Фаргаз», «Хемилайн», «Эдрэм Пласт», «Эластик пласт», «Ярмарка Тверь» и многие другие.

## Outdoor Dacha в фактах и цифрах\*

Выставку в 2021 году посетили более **8 000** профессиональных посетителей из **85** регионов России. Наибольшее количество ритейлеров и байеров приехали из Московского региона, Санкт-Петербурга, Свердловской области, Краснодарского края, Республики Татарстан и Нижнего Новгорода. Впервые выставку посетили **48,6%** байеров.

Среди постоянных байеров крупнейшие в России маркетплейсы, интернет-магазины, федеральные и региональные розничные сети DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) торговые: Auchan Retail Россия, DNS, Familia, FIX Price, Globus, HOFF, IKEA, Metro, OBI, O'Кей, OZON, Tmall, Wildberries, X5 Retail Group, Лента, Леруа Мерлен, Магнит, Почта России, СберМаркет, СДЭК Маркет, Стокманн, Твой дом/Крокус, Экспедиция, Южный двор, Яндекс.Маркет и многие другие.

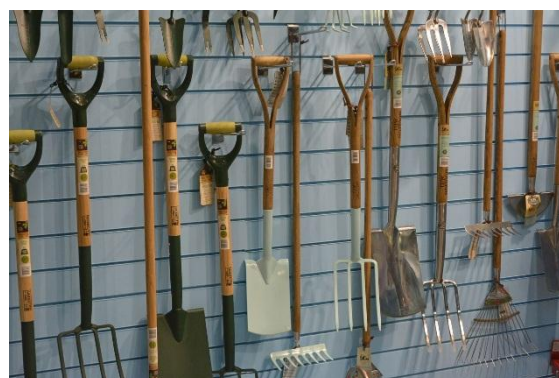
\*Данные по итогам 2021 года



## Разделы выставки

**Сад – товары для садового дизайна и декора, «живая зелень» для создания сада**

- живые растения для сада и дома, посадочные материалы
- товары для цветоводства и флористики, упаковка для цветов, средства по защите и уходу за растениями, удобрения
- садовый ручной инструмент и хозяйственный инвентарь, теплицы, парники, компостеры; укрывной материал
- садовая мини-техника, электроинструмент (бензопилы, газонокосилки, кусторезы, культиваторы)
- системы полива и инженерное оборудование (шланги, насосы, фильтры)
- оборудование для аквадизайна (водопады, фонтаны, садовые бассейны)
- садовое и ландшафтное освещение
- декор сада и садовые украшения, дачная и садовая скульптура, зимние сады, садовая керамика, изделия для ландшафтного дизайна, декоративные заборы и ограждения,
- спецодежда и обувь для работы в саду



*Пикник в саду – в разделе представлены самые разнообразные современные модели оборудования для приготовления пищи на открытом пространстве*

- товары для пикника
- грили, барбекю, мангалы, коптильни, садовые печи
- наборы посуды и приборов для дачи, контейнеры, одноразовая посуда, салфетки
- складные ножи и инструменты
- текстиль и корзины для пикников



*Мебель для открытых пространств – новинки и новые образцы традиционных товаров, мебелировка дома, сада, открытых кафе*

- садовая и кемпинговая мебель
- беседки, арки, тенты, зонты, качели
- лежаки, шезлонги
- NoReCa: мебель для летних кафе и ресторанов
- мебель туризма



*Загородный дом – создание созидательного и уютного интерьера*

- текстиль, свет, декор, камины
- детские игровые комплексы, надувные матрасы, бассейны, батуты, горки
- кондиционеры
- газовые горелки, плиты
- аксессуары для бани, сауны, биотуалеты
- бытовая техника и хозтовары
- товары для домашних заготовок
- лакокрасочные материалы: краски, эмали, клеи, герметики



## Посетители

- оптовые и розничные компании, магазины товаров для дачи, туризма и отдыха
- садовые центры, магазины аксессуаров и принадлежностей для сада
- дистрибьюторы, оптовые закупщики
- федеральные и региональные торговые сети
- директора и закупщики кафе, ресторанов, загородных клубов, отелей и туристических баз
- компании-проектировщики ландшафтного дизайна
- флористические компании
- закупщики для государственных и муниципальных нужд
- управляющие компании загородных посёлков
- владельцы загородных домов
- сервис и услуги



## Для садоводов, ландшафтных дизайнеров и флористов на выставке всегда

- большой выбор реквизита и материалов для работы в саду
- новые цвета, творческие идеи и акценты для оформления



## Деловая программа весна 2022

Фестиваль «Калейдоскоп загородной жизни» – программа посвящена наиболее важным тенденциям наступающего сезона 2022 года в садоводстве, ландшафтному дизайну, практичным и экологичным решениям для удобства жизни за городом в любое время года:

- демонстрационная площадка
- идеи ресурсосбережения на открытом пространстве

В программе:

### 22 марта | ЗАЛ 9, первый день

*В рамках Дня регионального ритейла*

Как поставщику зарабатывать на поставках в сети. Факторы успеха и подводные камни. Как локальной рознице вести успешную конкуренцию с транснациональными и федеральными гигантами. Кейсы Сети Дарвин

Станислав Казаков – сеть садовых гипермаркетов Дарвин, ООО «Гарден Центр Групп»

### 22 марта | ЗАЛ 9, первый день

*В рамках Дня дизайна*

**Элементы дизайна сада**

Вилена Никулина – ландшафтный архитектор (МАРХИ), владелец студии удаленного ландшафтного проектирования «Ландшафт без границ», эксперт по планированию участков (за период 2018-2021гг. спроектировано более 250 участков по всей территории России), член Союза Дизайнеров и Архитекторов

**Делаем актуальный интерьер сегодня: дизайн-решения вашего загородного дома. Как впустить в свой дом дизайнера интерьера и не проиграть**

Анна Шаркунова – ведущий дизайнер, декоратор, архитектор

**Инженер против дизайнера, как создать комфорта на даче**

Антон Волков – главный инженер

### 24 марта | ЗАЛ 9, третий день

*В рамках Дня digital-маркетинга*

Как изменились покупательские предпочтения во время пандемии и постковидный период (2020-2021г) в рамках категории «товары для дачи». Новые тренды категории, Перспективы развития категории на маркетплейсах.

На примере маркетплейса СберМегаМаркета



## ПРОГРАММА ВЫСТАВОК 2022

Постоянно действующая платформа [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru) обеспечивает онлайн взаимодействие между участниками и посетителями, заранее знакомит с премьерными и новинками предстоящей выставки. Дает возможность назначать встречи на стендах участников.