

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК

24 МАРТА

ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

9 ЗАЛ

- 13.00–14.00** **Вывозим детей на дачу: как взять с собой интерьер**
 Спикер: Анна Шаркунова, дизайнер, проектное бюро Антона Волкова
- 14.00–14.45** **Как удержать клиента и побудить покупать его снова и снова**
 Спикер: Алексей Бабушкин, бизнес-тренер, эксперт по нетворкингу
- 14.45–15.45** **Современные тренды в выкладке товаров для дома**
 Спикер: Георгий Смирнов, практикующий эксперт
- 15.45–16.30** **Что будут покупать в 2020 году? Тренды потребительского поведения**
 Спикер: Алексей Бугаев, директор агентства «Знак-маркетинг»
- 16.30–17.10** **Как исследование целевой аудитории увеличивает продажи**
 Спикеры: Арсений Кутовой, генеральный директор агентства Dotorg
 Алексей Коваленко, директор по стратегии агентства Dotorg
- 17.10–18.00** **Подведение итогов и награждение победителей 7-го конкурса «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»**
 Председатель жюри конкурса: Пахомова Анна Валериевна, профессор кафедры промышленного дизайна МГХПА им. С.Г. Строганова

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

10 ЗАЛ

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

Организаторы: компания «Архдиалог» и Союз дизайнеров и архитекторов

- 13.00–13.40** **Тренды сезонного оформления витрин. Создаем продающее пространство**
 Спикер: Татьяна Цимбалистова, дизайнер-декоратор
- 13.40–14.20** **Колористика в интерьере. Создаем дизайн-проект по цветотипу заказчика**
 Спикер: Тамара Шарушинская, архитектор-дизайнер
- 14.20–15.00** **Текстиль в интерьере. Тренды принтов, цветов и материалов. Секреты декоратора**
 Спикер: Евгения Кривошеева, руководитель швейной мастерской № 1
- 15.00–15.40** **Декорирование и стилизация интерьеров. Обзор тенденций, интересные лайфхаки**
 Спикер: Юлия Клюева, дизайнер-декоратор
- 15.40–16.20** **Сезонное оформление общественных пространств. Как создать инстаграмный интерьер и вписаться в бюджет**
 Спикер: Елена Миронова, руководитель студии дизайна «Бастет»
- 16.20–17.00** **Коллаборация девелопера/застройщика, дизайнера интерьеров и ландшафта, торговой организации**
 Спикер: Екатерина Печаткина, дизайнер-ландшафтник
- 17.00–17.40** **Тренды в оформлении террасы. Какие товары нужны, чтобы сделать ее стильной и функциональной**
 Спикер: Мария Сулимова, руководитель студии ландшафтного дизайна и дизайна интерьеров MaryLand

25 МАРТА

ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

9 ЗАЛ

10:30–10:45

Тренды покупательского поведения на рынках бытовой химии

Спикер: Юлия Бокова, старший консультант отдела продаж и обслуживания клиентов потребительской панели, GfK Rus

10:45–11:00

Упаковка для бытовой химии: мировые тренды и успешные кейсы

Спикер: Гарри Рутберг, Директор по развитию и коммуникациям, Depot branding agency

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

10 ЗАЛ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА.

ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РИТЕЙЛЕРОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ДИСТРИБЬЮТОРОВ» ^{NEW}

Организаторы: Retail.ru, ГК Mayer

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. АНАЛИТИКА

10:30–11:00

Путь покупателя. Что не видит директор магазина?

Наталья Марова, руководитель Retail.ru

11:00–11:30

Как продавать посуду в 20–21 годах

Мария Яшенкова, основатель и генеральный директор компании Bright Consulting

11:30–11:50

Тренды рынка садового инструмента 2019 года

Артем Андрейченко, руководитель направления Home&Living компании GfK

11:50–12:20

Магазин будущего

Ирина Болотова, руководитель Jos de Vries The Retail Company Russia

12:20–12:40

Ситуация в сегментах посудной и бытовой утвари. Перспективы развития розничной торговли

Алексей Трембицкий, выпускающий редактор журнала «Посуда» с 2005 года. Участник российских и международных выставок товаров для дома, член союзов журналистов

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ПРАКТИКА

13:00–13:20

Развитие категории HouseHold товаров в региональной торговой сети

Людмила Карнюшкина, руководитель департамента маркетинга и управления ассортиментом ТС «Европа»

13:30–14:00

Маркетинг удержания в федеральной сети: работа с постоянными покупателями с учетом региональных особенностей

Антон Алмазов, CRM-эксперт. Мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»

14:00–14:40

Предотвращение потерь 3.0> Быстро и просто

Игорь Чумарин, международный эксперт в области предотвращения потерь

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. ПРАКТИКА

- 15:00–15:30** **Современные методики работы с ассортиментом – ключ к успеху как для независимой розницы, так и для поставщиков в ритейл**
Илья Уваров, Председатель Правления, ПК «Академия Кооперации»
- 15:30–16:00** **Как сформировать и реализовать план действий по увеличению продаж товаров для дома**
Дмитрий Русаков, консультант, бизнес-тренер
- 16:00–16:40** **Путь покупателя. Как увеличить трафик магазина**
Лейла Павлова, Управляющий партнер и основатель консалтингового агентства «Between2Countries»
- 16:40–17:20** **Трехуровневая система мерчандайзинга: от парковки до полки**
Елена Губина, эксперт-практик по категорийному менеджменту, управлению ассортиментом
- 17:20–18:00** **Что надо сделать в системе продаж сегодня, чтобы успешно продавать через 3–5 лет**
Татьяна Сорокина, директор Юнит-Консалтинг

26 МАРТА

ЗАЛ «ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

9 ЗАЛ

ПОСТАВЩИКИ ДЛЯ NORECA

8-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ NORECA. JUST NORECA-2020

NORECA. JUST NORECA

ТЕМА ФОРУМА: «ПЕРЕДОВЫЕ КЛИНИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРАЖЕ ЧИСТОТЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Организаторы: Российская гостиничная ассоциация (РГА) и ГК Mayer

- | | |
|--------------------|--|
| 10.30–11.00 | Регистрация участников |
| 11.00–11.10 | Приветственное слово Президента Российской Гостиничной Ассоциации (РГА) Г.А. Ламшина |
| 11.10–11.20 | «Вернисаж клининговых технологий»
<i>Нелли Маврина, модератор мероприятия, эксперт по классификации отелей Российской гостиничной ассоциации (РГА), директор по персоналу и гостиничным технологиями ООО «Аккорд менеджмент групп»</i> |
| 11.20–12.00 | «Основные тенденции развития клининговых технологий. Стандарты клининга в профессиональной уборке»
<i>Людмила Филимонова, эксперт в области клининга, практический опыт в должности руководителя службы гостиничного хозяйства более 25 лет (г. Москва, гостиница «Садовое кольцо» 4*)</i> |
| 12:00–12:15 | Перерыв, запись на переговоры |
| 12:15–15:30 | Бизнес-переговоры по закупкам «ПОСТАВЩИКИ ДЛЯ NORECA» |
| с 15:30 | Выездная сессия для представителей гостиниц по индивидуальным программам, подготовленным РГА |

ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

10 ЗАЛ

ДЕНЬ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ

КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОСИСТЕМА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА»

Организатор: Академия «Делойта»

- 11:00 – 11:15** Вступительная речь от организаторов
- 11:15 – 12:00** Цифровые продукты как генераторы прибыли. Почему рост продаж в онлайн-каналах будет опережать традиционную розницу
Спикер: Наталья Петухова, тренер Академии «Делойта»
- 12:00 – 12:30** Напрямую к потребителю: специфика представления товаров для дома в фирменном интернет-магазине производителя. Интерактивная дискуссия
Спикер: Раткин Илья, специалист по разработке интернет магазинов
- 12:30 – 13:00** Монетизация клиентского опыта в ритейле. Как работать с персональными данными и выстраивать персонифицированный сервис в торговле товарами для дома
Елена Комкова, Эксперт потребительского рынка, представитель сервиса Expienza, консультант компании Retail Training Group
- 13:00 – 14:00** Бренд в цифровую эпоху. Сессия по стратегическому маркетингу
Светлана Юрова, Генеральный директор бренд-стратегической компании Brains&Brands
- 14:00 – 15:30** Круглый стол: как повысить продажи за счет современных технологий? Инвестиции в цифровые инструменты, насколько это целесообразно
Модератор: Наталья Петухова, тренер Академии «Делойта»
- 15:30 – 16:00** Размещение товаров в маркетплейсах: за что платят магазины? Практический опыт собственника в онлайн-каналах
Дмитрий Дорофеев, CEO & Founder, Houselike.ru, Маркетплейс отделочных материалов, CoFounder, i-Textile, Сеть салонов декора и текстиля
- 16:00 – 17:00** Мастер-класс: определите готовность компании к выходу в онлайн
Модератор: Наталья Петухова, тренер Академии «Делойта»