

## VI Международная специализированная выставка DACHA OUTDOOR – крупнейшая B2B выставка товаров для дома и дачи, загородного отдыха и сада!

27 – 29 марта 2018, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Новинки для магазинов товаров для дачи и сада на выставке DACHA OUTDOOR.** Что будут покупать потребители в сезоне 2018/19? Что нового на рынке товаров для сада и загородного дома? Все самое интересно на 6-й международной выставке DACHA OUTDOOR с 27 по 29 марта в «Крокус Экспо».

6-я Международная B2B выставка товаров для дома и дачи, загородного отдыха и сада [DACHA OUTDOOR](#) пройдет с 27 по 29 марта 2018 г. в МВЦ «Крокус Экспо». Выставка организована ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп» – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты России. Для специалистов пройдет специальная деловая программа «Калейдоскоп загородной жизни» – аналитика и тренды сезонных продаж.

В выставке участвуют более 250 компаний из Китая, Кореи, Тайваня, Индии, Германии, Италии, Польши, Украины, Белоруссии и Турции. Более 50 компаний принимают участие впервые.

### Главные разделы выставки:

- товары для загородной жизни,
- инструменты и инвентарь для сада,
- товары для туризма и отдыха.

В период работы выставки на стенде **Минпромторга России** (МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11) для участников и посетителей выставки предусмотрены работа Российского экспортного центра (РЭЦ). Эксперты РЭЦ будут консультировать по вопросам оказания государственной поддержки.

### [РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ](#)

28 марта для посетителей и участников выставки пройдет специально подготовленная деловая программа – **КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ**. Презентации и выступления, которые посвящены продвижению, продаже и исследованию трендов подготовлены специалистами и практиками, профессионально работающими в ритейле, продажах и маркетинге.

**11:00 – 11:30** (зал 11)

**«Обзор поведения потребителя и результаты продаж ручного садового инструмента в 2017 году», Алексей Титаренко, исследовательская компания GfK**

**11:30 – 12:30** (зал 11)

**Мастер-класс «Перестаем продавать садовую и кемпинговую мебель, лежаки, шезлонги и качели! Как начать продавать, действительно, ценное для Клиента?».**

В программе: почему будущее отрасли товаров для сада и загородного дома – это эмоциональные продажи впечатлений от отдыха за городом, как эффективно отстроиться от конкурентов.

- Отечественный рынок загородной мебели – качество, долговечность, цена
- Выгодно ли продавать товары для дачи и сада в Интернете?

- Ландшафтный дизайн и освещение

**Спикер: Алексей Миронов, Директор по Маркетингу консалтинговой компании Алерко**

**12:30 – 13:00** (зал 11)

Особенности мерчандайзинга в садовой мебели

**Наталья Рогачева, Эксперт по визуальному мерчандайзингу**

**13:00 – 14:00** (зал 11)

Мастер-класс «**Философия дачного интерьера, быта**».

- Что действительно нужно на даче? От чего нужно избавиться?
- Реалии дачной культуры (старое и ненужное из квартиры на балкон, с балкона на дачу)
- Что вы делаете на даче – от этого зависит интерьер!
- Простые, эффектные и эргономичные решения для дачи (интерьеры с комментариями дизайнера)

**Анна Шаркунова, Антон Волков, Дизайн-бюро East-West**

**15:40 – 16:20** (зал 9)

Тренды в дизайне загородного строительства и ландшафта. Что хочет потребитель?

**Мария Боровская, дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна**

**16:20 – 17:00** (зал 9)

Особенности взаимодействия архитекторов, дизайнеров, ландшафтных дизайнеров и производителей мебели при создании качественного проекта.

**Татьяна Скворцова, руководитель студии мебели и дизайна Deni Art**

**17.00 – 17.40** (зал 9)

Деревянный дом, как главный тренд 2018-2019. Особенности выбора внутренней и внешней отделки и правила оформления загородного пространства. Ландшафтная эргономика.

**Антон Кононенко, руководитель студии архитектуры и дизайна**

**Организатор выставки:** ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп» – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)

**При официально поддержке** Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ).

### [РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ](#)

Ждем вас с 27 по 29 марта, МВЦ «Крокус Экспо» (павильон 2).

#### **Контакты:**

Директор выставки – Двинянинова Ольга Анатольевна

Куратор выставочного проекта – Шароватова Елена

[www.outdoordacha.ru](http://www.outdoordacha.ru)

(495) 363-50-32/33, e-mail: [info@outdoordacha.ru](mailto:info@outdoordacha.ru)

Информационная поддержка:

