

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 1»

9 ЗАЛ

27 ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

- 12.00–18.00** **НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРОСТРАНСТВ: ПЛАНИРОВКА, ИННОВАЦИИ, ТРЕНДЫ СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КОМПАНИИ АРХДИАЛОГ**
- 12.00–13.00** **Весна в интерьере. Самые яркие примеры оформления пространства для тех, кто не боится экспериментов**
Спикер: Алена Горская, дизайнер авторских интерьеров
- 13.00–14.00** **Тренды 2019. Что будет модно в интерьере в ближайшие 2 года**
Спикер: Татьяна Ющенко, дизайнер, член Международной общественной ассоциации «Союз Дизайнеров», руководитель студии «YUTA Interiors»
- 14.00–15.00** **Умещаемся в бюджет. 20 лайфхаков по созданию простых, эффектных и ярких идей в интерьере**
Спикер: Тамара Шарушинская, дизайнер интерьера
- 15.00–16.00** **Интерьерная колористика. Как цвета влияют на психологию пространства**
Спикер: Виктория Пашинская, дизайнер интерьеров, владелица «PV Design Studio»
- 16.00–17.00** **Ноу-хау. Интерьерные инновации в области светового оформления**
Спикер: Руслан Ганиев, эксперт в области светодиодного освещения
- 17.00–18.00** **Эффектная витринистика. Покупаем не заходя внутрь**
Спикер: Татьяна Цимбалистова, руководитель студии дизайн-витринистики

28 ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ НОВОГОДНЕГО ДИЗАЙНА И ПОДАРКОВ

- 11.00–12.00** **Рынок новогодней продукции, тенденции и прогнозы**
Спикер: Анастасия Птуха, Step by Step
- СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**
- 12.00–13.00** **Как продлить новогоднюю сказку? Декор, который дарит тепло и радость**
Спикер: Виктория Куприянова, выпускница международной школы дизайна
- 13.00–14.00** **Как создать необычный новогодний декор с детьми**
Спикер: Лариса Бундова, автор школы DesignKids, дизайнер-архитектор
- 14.00–15.00** **Новогодний декор в американском стиле**
Спикер: Алена Санаева, руководитель студии SanaevaHome, дизайнер-архитектор

- 15.00–16.00** **Приемы ресторанной сервировки на домашнем новогоднем столе**
Спикер: Игорь Беляев, член Союза дизайнеров и архитекторов
- 16.00–17.00** **Архитектурный подход в проектировании дизайна интерьера загородных домов**
Спикер: Ольга Угур, архитектор-дизайнер
- 17.00–18.00** **Архитектура в общественных и частных интерьерах**
Спикеры: Ахременкова Анна, архитектор, Корнеева Виктория, архитектор
Основатели архитектурного бюро Shkaf architects

1 МАРТА

ЦИКЛ МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ: «ТОВАР, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»

- 10.30–11.30** **Трогательный маркетинг: как продукция с логотипом продвигает бренд компании**
Спикер: Антон Верт, основатель, управляющий партнер VertComm – персональный консультант в мире промпродукции и бизнес подарков
- 11.30–12.20** **Малобюджетный маркетинг для розничной компании**
Спикер: Дмитрий Ермаков, консультант по маркетингу, Русская Школа Управления
- 12.20–13.00** **Эффективная организация работы розничного магазина.**
Спикер: Наталия Новоселова, директор компании «Супер-Розница»
- 13.00–13.50** **Store design trends, Pantone trends**
Спикер: Марина Казакова, эксперт в области визуального мерчендайзинга, основатель школы Merchandising & Windows
- 13.50–15.30** Подведение итогов и награждение участников конкурса
«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»
Обсуждение и рекомендации экспертов на примере работ победителей в конкурсе по оформлению витрин и выкладке товаров для дома
Спикеры: Председатель и члены жюри Конкурса Анна Валериевна Пахомова, Ирина Болотова, Кира и Рубен Канаян

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 2»

10 ЗАЛ

27 ФЕВРАЛЯ

КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

- 12.00–12.30** Основные потребительские тренды и результаты продаж ручного садового инструмента в 2018 году
Спикер: Алексей Титаренко, Gfk, marketing Consultant
- 12.30–15.30** Семинар «Коммуникации с профессиональным клиентом и потребителем»
Спикер: Сергей Михалев, бизнес-консультант
- 15.30–16.30** Мерчандайзинг в садовом центре. Полезная выкладка, вдохновляющая выкладка
Спикер: Екатерина Казаринова, бизнес-тренер, консультант по розничным технологиям
- 16.30–17.30** Загородный дом: дизайнер + клиент. Как сделать сотрудничество плодотворным и приятным?
Организатор: Антон Волков, дизайн-бюро East-West

28 ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

- 11.00–15.00** КОНФЕРЕНЦИЯ «БУДУЩЕЕ СОВРЕМЕННОГО ONLINE РИТЕЙЛА»
Организатор: Компания InSales
- Исследование от InSales: Какой трафик продавал в небольших интернет-магазинах в 2018 году**
Спикер: Антон Соловьев, InSales
- Тренды интернет-торговли в 2019 году**
Спикер: Антон Соловьев, InSales
- Автоматизация интернет-магазина с 0 до 100 заказов в день**
Спикер: Евгений Кузьменко, Omnisale
- Создание B2B интернет-магазина для производителя или поставщика**
Спикер: Роман Егиазарян, IDBI
- 54ФЗ и онлайн-кассы. Какие законодательные инициативы ожидать в 2019 году**
Спикер: Алексей Сапрыкин, ЕКАМ
- 15.00–16.00** Как подняться в поисковой выдаче и увеличить продажи в несколько раз
Спикер: Дмитрий Плисов, руководитель отдела продаж ДВИГУС
- 16.00–17.00** Как меньше тратить, но больше продавать
Спикер: Матвей Кардаш, директор по развитию атоCRM
- 17.00–18.00** Рентген отдела продаж и сервиса
Спикер: Александр Петрухин, генеральный директор Checkingcall

1 МАРТА

ЦИКЛ МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ: «ТОВАР. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»

- 10.30–11.30** **Как создание бренда помогает войти в торговые сети. Опыт вывода на рынок систем хранения Casy Home**
*Спикеры: Арсений Кутовой, основатель брендингового агентства Dotorg
Алексей Коваленко, стратег брендингового агентства Dotorg*
- 11.30–12.30** **Реклама – деньги на ветер? Типичные ошибки при продвижении брендов**
*Спикеры: Анатолий Ким, управляющий партнёр Coruna Branding,
Ольга Царкина, директор проектов Coruna Branding*
- 12.30–13.30** **Рост продаж при сокращении затрат: алгоритм действий**
Спикер: Татьяна Сорокина, Генеральный директор, Юнит-Консалтинг
- 13.30–14.30** **Товарный классификатор – структура, практика составления, ошибки. Что бывает, когда классификатор неверный**
Спикер: Екатерина Бузукова, бизнес-консультант
- 14.30–15.30** **8 инструментов продаж в розничном бизнесе**
Спикер: Алексей Рязанцев, бизнес-консультант

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЗАЛ ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

11 ЗАЛ

27 ФЕВРАЛЯ

ЦИКЛ МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ: «ТОВАР. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»

- 12.00–13.00** **Остаться в живых. Как управлять продажами на высококонкурентном рынке**
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 13.00–14.00** **Для чего сети нужен СТМ?**
Спикер: Александр Анфиногенов, независимый эксперт FMCG, экс вице-президент по СТМ, X5 Retail Group
- 14.00–15.00** **Как избежать дефицита и неликвидов: управление рисками при расчете заказа**
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарных запасов и ассортиментом
- 15.00–16.00** **Карта путешествия клиента: как зацепить и удержать клиентов**
Спикер: Ирина Кречетова, бизнес-консультант
- 16.00–17.00** **Как привлечь клиентов без вложений**
Спикер: Алексей Южанинов, основатель консалтинговой компании «Точка роста»

28 ФЕВРАЛЯ

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

КОНФЕРЕНЦИЯ «УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ С ПОЛКИ МАГАЗИНА. ТРЕНДЫ И ПРАКТИКА» *Организатор: Retail.ru*

- 10.30–11.00** **Рынок Household России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года**
Спикер: Иван Федяков, генеральный директор ИА INFOline
- 11.00–11.20** **Законодательство в ритейле. К чему готовимся в 2019 году?**
Спикер: Наталья Марова, руководитель Retail.ru
- 11.25–12.15** **Дизайн магазина: как разработать и монетизировать результат?**
Спикер: Ирина Болотова, JosdeVries The Retail Company
- 12.15–13.15** **Системное продвижение: как создать рекламоноситель для магазина, который привлечет клиента**
Спикер: Ия Имшинецкая, создатель технологии системного продвижения, играющий бизнес-тренер
- 14.00–14.30** **Рычаги роста продаж. Как изменить сознание сотрудников и перевернуть подход к бизнесу?**
Спикер: Алексей Соколов, генеральный директор EWAS Retail Solutions, экс топ менеджер Леруа Мерлен
- 14.00–15.00** **Я – директор! Эффективное управление магазином**
Спикер: Георгий Перельман, независимый консультант по вопросам управления ассортиментом, бизнес-тренер

- 15.00–15.45** **Законы работы с клиентской базой в современном магазине**
Спикер: Антон Алмазов, CRM-эксперт. Мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»
- 15.45–17.30** **Выше чек! Техники увеличения суммы покупки при продаже товаров для дома**
Спикер: Альберт Тютин, бизнес-тренер по экспертным продажам в b2c

1 МАРТА

7-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «HORECA JUST HORECA - 2019»

HORECA. JUST HORECA

«ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС: СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА. ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, МАРКЕТИНГ»

- 11.00–11.15** **Приветственное слово к участникам форума президента Российской Гостиничной Ассоциации Г.А. Ламшина**
- 11.15 –13.00** **БИЗНЕС-СЕССИЯ: «ЧЕМУ УЧИТЬ И КАК УЧИТЬ? ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**
Модератор: Нелли Маврина, директор по персоналу и гостиничным технологиям ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей
- Улыбка не стоит денег**
Спикер: Даниэль Гранд, бизнес-эксперт, консультант в сфере HoReCa
- Модель оценки качества кадров в индустрии гостеприимства**
Спикеры: Михаил Морозов, д.э.н, профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова, Наталья Морозова, д.э.н, профессор, научный руководитель института бизнес-технологий РосНОУ
- Что должен знать отельер, чтобы правильно разработать техническое задание**
Спикер: Светлана Городецкая, руководитель проектов, IG Architects
- Коучинг как инновационная технология развития персонала в независимых отелях**
Спикер: Юлия Ступко, бизнес-тренер в сфере HoReCa, сертифицированный коуч
- Инновационные методы в подготовке кадров для гостиничного бизнеса**
Спикер: Елена Никольская, к.э.н., доцент в Российском Экономическом Университете им. Г.В. Плеханова
- Практические кейсы обучения персонала в ресторане**
Спикер: Юлия Логинова, бизнес-тренер, консультант в сфере ресторации
- Профессиональные мероприятия в подготовке и развитии кадров гостиничного рынка**
Спикер: Екатерина Шунина, генеральный директор «Медиадома «Планета отелей»
- Модели реализации программ дополнительного образования для кадров индустрии гостеприимства**
Спикер: Антон Мосалёв, к.э.н., доцент, зам декана по ДПО и международной деятельности экономического факультета Российского государственного социального университета, доцент в Российском государственном гуманитарном университете
- Социо-психологический подход к обучению персонала для гостиничной индустрии: потребности и возможности**

Программа «Инновационные датские технологии в обучении персонала службы housekeeping в индустрии гостеприимства»

Спикеры: Татьяна Василевич, руководитель «Innovative Training Center for professional Cleaning», Дания, Наталья Титова, к.п.н., доцент, руководитель проектов ДПО

Геймификация обучения и адаптации персонала

Спикер: Анна Герасимова, руководитель проектов обучения и развития персонала индустрии гостеприимства Центра развития карьеры «Talents for hospitality»

13.30–14.45

БИЗНЕС-СЕССИЯ: «ДИЗАЙН ОТЕЛЕЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА»

Модератор: Екатерина Гаранина, к.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Дизайн коммерческих интерьеров. Контрактные материалы – умные инвестиции или лишние расходы?

Спикер: Екатерина Есикова, руководитель отдела дизайна и оснащения гостиниц в «ОРТГРАФ КОМПАНИ»

Дизайн отеля как инвестиционный проект

Спикер: Екатерина Гаранина, к.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

Реконструкции старых зданий в историческом центре под отель

Спикер: Игорь Городецкий, руководитель проектов, IG Architects

Отель для поколения миллениалов

Спикер: Игорь Беляев, генеральный директор «Finoarte agency»

«Гостиничные интерьеры.Ничего лишнего, только бизнес»

Спикер: Басин Антон, исполнительный директор ГК «Fantalis», архитектурно-строительная компания в области гостиничного девелопмента

14.45–16.00

БИЗНЕС-СЕССИЯ: «МАРКЕТИНГ ОТЕЛЕЙ»

Модератор: Тимур Ахмедов, генеральный директор Simple4hotels

Эффективные способы продвижения отеля on-line. Проверено практикой, рекомендовано лучшими отельерами

Спикер: Евгений Усков, директор по работе с ключевыми партнерами Travel Line

10 советов как повысить узнаваемость и прибыль с помощью PR и эмоционального маркетинга

Спикер: Екатерина Кармак, консультант по развитию бизнеса, партнер коммуникационного агентства «Брокколи»

Аутсорсинг в продвижении отелей: анализируем эффективность»

Спикер: Тимур Ахмедов, генеральный директор Simple4hotels