

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 1»

9 ЗАЛ

## 27 ФЕВРАЛЯ

### ДЕНЬ ДИЗАЙНА

- 12.00–18.00** **НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРОСТРАНСТВ: ПЛАНИРОВКА, ИННОВАЦИИ, ТРЕНДЫ СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ КОМПАНИИ АРХДИАЛОГ**
- 12.00–13.00** **Весна в интерьере. Самые яркие примеры оформления пространства для тех, кто не боится экспериментов**  
*Спикер: Алена Горская, дизайнер авторских интерьеров*
- 13.00–14.00** **Тренды 2019. Что будет модно в интерьере в ближайшие 2 года**  
*Спикер: Татьяна Ющенко, дизайнер, член Международной общественной ассоциации «Союз Дизайнеров», руководитель студии «YUTA Interiors»*
- 14.00–15.00** **Умещаемся в бюджет. 20 лайфхаков по созданию простых, эффектных и ярких идей в интерьере**  
*Спикер: Тамара Шарушинская, дизайнер интерьера*
- 15.00–16.00** **Интерьерная колористика. Как цвета влияют на психологию пространства**  
*Спикер: Виктория Пашинская, дизайнер интерьеров, владелица «PV Design Studio»*
- 16.00–17.00** **Ноу-хау. Интерьерные инновации в области светового оформления**  
*Спикер: Руслан Ганиев, эксперт в области светодиодного освещения*
- 17.00–18.00** **Эффектная витринистика. Покупаем не заходя внутрь**  
*Спикер: Татьяна Цимбалистова, руководитель студии дизайн-витринистики*

## 28 ФЕВРАЛЯ

### ДЕНЬ НОВОГОДНЕГО ДИЗАЙНА И ПОДАРКОВ

- 11.00–12.00** **Рынок новогодней продукции, тенденции и прогнозы**  
*Спикер: Анастасия Птуха, Step by Step*
- СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**
- 12.00–13.00** **Как продлить новогоднюю сказку? Декор, который дарит тепло и радость**  
*Спикер: Виктория Куприянова, выпускница международной школы дизайна*
- 13.00–14.00** **Как создать необычный новогодний декор с детьми**  
*Спикер: Лариса Бундова, автор школы DesignKids, дизайнер-архитектор*
- 14.00–15.00** **Новогодний декор в американском стиле**  
*Спикер: Алена Санаева, руководитель студии SanaevaHome, дизайнер-архитектор*

- 15.00–16.00**      **Приемы ресторанной сервировки на домашнем новогоднем столе**  
*Спикер: Игорь Беляев, член Союза дизайнеров и архитекторов*
- 16.00–17.00**      **Архитектурный подход в проектировании дизайна интерьера загородных домов**  
*Спикер: Ольга Угур, архитектор-дизайнер*
- 17.00–18.00**      **Архитектура в общественных и частных интерьерах**  
*Спикеры: Ахременкова Анна, архитектор, Корнеева Виктория, архитектор*  
*Основатели архитектурного бюро Shkaf architects*

## 1 МАРТА

### **ЦИКЛ МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ: «ТОВАР, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»**

- 10.30–11.30**      **Трогательный маркетинг: как продукция с логотипом продвигает бренд компании**  
*Спикер: Антон Верт, основатель, управляющий партнер VertComm – персональный консультант в мире промпродукции и бизнес подарков*
- 11.30–12.20**      **Малобюджетный маркетинг для розничной компании**  
*Спикер: Дмитрий Ермаков, консультант по маркетингу, Русская Школа Управления*
- 12.20–13.00**      **Эффективная организация работы розничного магазина.**  
*Спикер: Наталия Новоселова, директор компании «Супер-Розница»*
- 13.00–13.50**      **Store design trends, Pantone trends**  
*Спикер: Марина Казакова, эксперт в области визуального мерчендайзинга, основатель школы Merchandising & Windows*
- 13.50–15.30**      Подведение итогов и награждение участников конкурса  
**«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»**  
Обсуждение и рекомендации экспертов на примере работ победителей в конкурсе по оформлению витрин и выкладке товаров для дома  
*Спикеры: Председатель и члены жюри Конкурса Анна Валериевна Пахомова, Ирина Болотова, Кира и Рубен Канаян*

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЗАЛ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 2»

10 ЗАЛ

### 27 ФЕВРАЛЯ

#### КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

- 12.00–12.30** Основные потребительские тренды и результаты продаж ручного садового инструмента в 2018 году  
*Спикер: Алексей Титаренко, Gfk, marketing Consultant*
- 12.30–15.30** Семинар «Коммуникации с профессиональным клиентом и потребителем»  
*Спикер: Сергей Михалев, бизнес-консультант*
- 15.30–16.30** Мерчандайзинг в садовом центре. Полезная выкладка, вдохновляющая выкладка  
*Спикер: Екатерина Казаринова, бизнес-тренер, консультант по розничным технологиям*
- 16.30–17.30** Загородный дом: дизайнер + клиент. Как сделать сотрудничество плодотворным и приятным?  
*Организатор: Антон Волков, дизайн-бюро East-West*

### 28 ФЕВРАЛЯ

#### ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

- 11.00–15.00** КОНФЕРЕНЦИЯ «БУДУЩЕЕ СОВРЕМЕННОГО ONLINE РИТЕЙЛА»  
*Организатор: Компания InSales*
- Исследование от InSales: Какой трафик продавал в небольших интернет-магазинах в 2018 году**  
*Спикер: Антон Соловьев, InSales*
- Тренды интернет-торговли в 2019 году**  
*Спикер: Антон Соловьев, InSales*
- Автоматизация интернет-магазина с 0 до 100 заказов в день**  
*Спикер: Евгений Кузьменко, Omnisale*
- Создание B2B интернет-магазина для производителя или поставщика**  
*Спикер: Роман Егиазарян, IDBI*
- 54ФЗ и онлайн-кассы. Какие законодательные инициативы ожидать в 2019 году**  
*Спикер: Алексей Сапрыкин, ЕКАМ*
- 15.00–16.00** Как подняться в поисковой выдаче и увеличить продажи в несколько раз  
*Спикер: Дмитрий Плисов, руководитель отдела продаж ДВИГУС*
- 16.00–17.00** Как меньше тратить, но больше продавать  
*Спикер: Матвей Кардаш, директор по развитию атоCRM*
- 17.00–18.00** Рентген отдела продаж и сервиса  
*Спикер: Александр Петрухин, генеральный директор Checkingcall*

## 1 МАРТА

### ЦИКЛ МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ: «ТОВАР. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»

- 10.30–11.30**    **Как создание бренда помогает войти в торговые сети. Опыт вывода на рынок систем хранения Casy Home**  
*Спикеры: Арсений Кутовой, основатель брендингового агентства Dotorg  
Алексей Коваленко, стратег брендингового агентства Dotorg*
- 11.30–12.30**    **Реклама – деньги на ветер? Типичные ошибки при продвижении брендов**  
*Спикеры: Анатолий Ким, управляющий партнёр Coruna Branding,  
Ольга Царкина, директор проектов Coruna Branding*
- 12.30–13.30**    **Рост продаж при сокращении затрат: алгоритм действий**  
*Спикер: Татьяна Сорокина, Генеральный директор, Юнит-Консалтинг*
- 13.30–14.30**    **Товарный классификатор – структура, практика составления, ошибки. Что бывает, когда классификатор неверный**  
*Спикер: Екатерина Бузукова, бизнес-консультант*
- 14.30–15.30**    **8 инструментов продаж в розничном бизнесе**  
*Спикер: Алексей Рязанцев, бизнес-консультант*

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЗАЛ ПОСТАВЩИК-ЗАКУПЩИК»

11 ЗАЛ

### 27 ФЕВРАЛЯ

#### ЦИКЛ МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ: «ТОВАР. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ, ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ»

- 12.00–13.00** **Остаться в живых. Как управлять продажами на высококонкурентном рынке**  
Спикер: Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»
- 13.00–14.00** **Для чего сети нужен СТМ?**  
Спикер: Александр Анфиногенов, независимый эксперт FMCG, экс вице-президент по СТМ, X5 Retail Group
- 14.00–15.00** **Как избежать дефицита и неликвидов: управление рисками при расчете заказа**  
Спикер: Ольга Правук, эксперт, бизнес-тренер в области управления товарных запасов и ассортиментом
- 15.00–16.00** **Карта путешествия клиента: как зацепить и удержать клиентов**  
Спикер: Ирина Кречетова, бизнес-консультант
- 16.00–17.00** **Как привлечь клиентов без вложений**  
Спикер: Алексей Южанинов, основатель консалтинговой компании «Точка роста»

### 28 ФЕВРАЛЯ

#### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

##### КОНФЕРЕНЦИЯ «УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ С ПОЛКИ МАГАЗИНА. ТРЕНДЫ И ПРАКТИКА»

Организатор: Retail.ru

- 10.30–11.00** **Рынок Household России. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года**  
Спикер: Иван Федяков, генеральный директор ИА INFOline
- 11.00–11.20** **Законодательство в ритейле. К чему готовимся в 2019 году?**  
Спикер: Наталья Марова, руководитель Retail.ru
- 11.25–12.15** **Дизайн магазина: как разработать и монетизировать результат?**  
Спикер: Ирина Болотова, JosdeVries The Retail Company
- 12.15–13.15** **Системное продвижение: как создать рекламоноситель для магазина, который привлечет клиента**  
Спикер: Ия Имшинецкая, создатель технологии системного продвижения, играющий бизнес-тренер
- 14.00–14.30** **Рычаги роста продаж. Как изменить сознание сотрудников и перевернуть подход к бизнесу?**  
Спикер: Алексей Соколов, генеральный директор EWAS Retail Solutions, экс топ менеджер Леруа Мерлен
- 14.00–15.00** **Я – директор! Эффективное управление магазином**  
Спикер: Георгий Перельман, независимый консультант по вопросам управления ассортиментом, бизнес-тренер

- 15.00–15.45**      **Законы работы с клиентской базой в современном магазине**  
*Спикер: Антон Алмазов, CRM-эксперт. Мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»*
- 15.45–17.30**      **Выше чек! Техники увеличения суммы покупки при продаже товаров для дома**  
*Спикер: Альберт Тютин, бизнес-тренер по экспертным продажам в b2c*

## 1 МАРТА

7-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «HORECA JUST HORECA - 2019»

# HORECA. JUST HORECA

**«ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС: СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА. ТЕХНОЛОГИИ, ДИЗАЙН, МАРКЕТИНГ»**

- 11.00–11.15**      **Приветственное слово к участникам форума президента Российской Гостиничной Ассоциации Г.А. Ламшина**
- 11.15 –13.00**      **БИЗНЕС-СЕССИЯ: «ЧЕМУ УЧИТЬ И КАК УЧИТЬ? ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**  
*Модератор: Нелли Маврина, директор по персоналу и гостиничным технологиям ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей*
- Улыбка не стоит денег**  
*Спикер: Даниэль Гранд, бизнес-эксперт, консультант в сфере HoReCa*
- Модель оценки качества кадров в индустрии гостеприимства**  
*Спикеры: Михаил Морозов, д.э.н, профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова, Наталья Морозова, д.э.н, профессор, научный руководитель института бизнес-технологий РосНОУ*
- Что должен знать отельер, чтобы правильно разработать техническое задание**  
*Спикер: Светлана Городецкая, руководитель проектов, IG Architects*
- Коучинг как инновационная технология развития персонала в независимых отелях**  
*Спикер: Юлия Ступко, бизнес-тренер в сфере HoReCa, сертифицированный коуч*
- Инновационные методы в подготовке кадров для гостиничного бизнеса**  
*Спикер: Елена Никольская, к.э.н., доцент в Российском Экономическом Университете им. Г.В. Плеханова*
- Практические кейсы обучения персонала в ресторане**  
*Спикер: Юлия Логинова, бизнес-тренер, консультант в сфере ресторации*
- Профессиональные мероприятия в подготовке и развитии кадров гостиничного рынка**  
*Спикер: Екатерина Шунина, генеральный директор «Медиадома «Планета отелей»*
- Модели реализации программ дополнительного образования для кадров индустрии гостеприимства**  
*Спикер: Антон Мосалёв, к.э.н., доцент, зам декана по ДПО и международной деятельности экономического факультета Российского государственного социального университета, доцент в Российском государственном гуманитарном университете*
- Социо-психологический подход к обучению персонала для гостиничной индустрии: потребности и возможности**

**Программа «Инновационные датские технологии в обучении персонала службы housekeeping в индустрии гостеприимства»**

Спикеры: Татьяна Василевич, руководитель «Innovative Training Center for professional Cleaning», Дания, Наталья Титова, к.п.н., доцент, руководитель проектов ДПО

**Геймификация обучения и адаптации персонала**

Спикер: Анна Герасимова, руководитель проектов обучения и развития персонала индустрии гостеприимства Центра развития карьеры «Talents for hospitality»

13.30–14.45

**БИЗНЕС-СЕССИЯ: «ДИЗАЙН ОТЕЛЕЙ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА»**

**Модератор: Екатерина Гаранина, к.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей**

**Дизайн коммерческих интерьеров. Контрактные материалы – умные инвестиции или лишние расходы?**

Спикер: Екатерина Есикова, руководитель отдела дизайна и оснащения гостиниц в «ОРТГРАФ КОМПАНИ»

**Дизайн отеля как инвестиционный проект**

Спикер: Екатерина Гаранина, к.п.н., доцент, генеральный директор ООО «Аккорд менеджмент групп»; аккредитованный эксперт по классификации отелей

**Реконструкции старых зданий в историческом центре под отель**

Спикер: Игорь Городецкий, руководитель проектов, IG Architects

**Отель для поколения миллениалов**

Спикер: Игорь Беляев, генеральный директор «Finoarte agency»

**«Гостиничные интерьеры.Ничего лишнего, только бизнес»**

Спикер: Басин Антон, исполнительный директор ГК «Fantalis», архитектурно-строительная компания в области гостиничного девелопмента

14.45–16.00

**БИЗНЕС-СЕССИЯ: «МАРКЕТИНГ ОТЕЛЕЙ»**

**Модератор: Тимур Ахмедов, генеральный директор Simple4hotels**

**Эффективные способы продвижения отеля on-line. Проверено практикой, рекомендовано лучшими отельерами**

Спикер: Евгений Усков, директор по работе с ключевыми партнерами Travel Line

**10 советов как повысить узнаваемость и прибыль с помощью PR и эмоционального маркетинга**

Спикер: Екатерина Кармак, консультант по развитию бизнеса, партнер коммуникационного агентства «Брокколи»

**Аутсорсинг в продвижении отелей: анализируем эффективность»**

Спикер: Тимур Ахмедов, генеральный директор Simple4hotels