

HOUSEHOLD EXPO

STYLISH HOME. GIFTS

CHRISTMAS BOX. PODARKI

OUTDOOR DACHA

CHEMICOS

CHEMICOSBEAUTY

22 - 24 МАРТА 2022

BECHA

Проект программы, в программе возможны изменения

Деловая программа Международных выставок  
HOUSEHOLD EXPO, STYLISH HOME. GIFTS, OUTDOOR DACHA,  
CHRISTMAS BOX. PODARKI и CHEMICOS&CHEMICOSBEAUTY весна 2022

## ЗАЛ 9

22 марта | ЗАЛ 9, первый день

зал ChemiCos

## ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

**«Неопределенность в бизнесе! Стратегии развития ассортимента в период неустойчивых рынков. Ассортиментное планирование и управление бизнесом через СТМ в состоянии перемен»**



Организаторы: Between2countries, МОККА Экспо Групп

10:00 – 10:30

**Антикризисный мастер-класс «Как не только защититься от новых угроз, но и реализовать новые возможности»**

1. Правила планирования и управления в кризис.
2. Главные тренды, возможности и угрозы по ключевым функциям бизнеса:
  - для производителя
  - для дистрибьютора
  - для розничной сети
3. Карта рисков: как быстро сделать и превратить в план действий.
  - краткосрочный 1-2 недели
  - тактический 3-6 месяцев
4. 5 ошибок, которые могут уничтожить бизнес в кризис. Как их избежать.



**Спикеры:**

**Станислав Казаков** – Директор сети гипермаркетов Дарвин и Управляющего партнера Big Time Retail

**Лейла Павлова** – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»

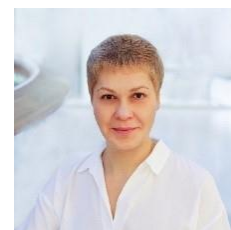
10:30 – 11:10 **Динамика изменений покупательского спроса по итогам двух лет пандемии. Какие изменения нас ждут в психологии покупки**  
**Шишова Елена** – ведущий менеджер по работе с клиентами компании «Ромир»



11:10 – 11:45 **Основные тренды и направления развития рынка HOUSEHOLD 2022. Сезонные коллекции: подготовка к сезонам, правила формирования и продаж**  
**Лейла Павлова** – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»



11:45 – 12:15 **Новые тренды в маркетинге и продажах. Основные правила увеличения продаж и масштабирования бизнеса**  
**Ирина Кречетова** – бизнес-консультант, эксперт-практик



12:15 – 13:00 **Стратегия развития ассортимента. Собственные торговые Марки Леруа Мерлен**

- Структура гаммы: логика построения, приоритеты, частота обновлений
- Товары СТМ: принципы и частота обновления гаммы.
- Работа с поставщиками: как попасть на полку. Как происходит выбор.

**Елена Водбольская** – Руководитель направления, Категория Декор, Развитие товарных рынков



13:00 – 13:40 **Как поставщику зарабатывать на поставках в сети. Факторы успеха и подводные камни. Как локальной рознице вести успешную конкуренцию с транснациональными и федеральными гигантами. Кейсы Сети Дарвин**  
**Станислав Казаков** – Директор сети гипермаркетов Дарвин, Управляющий партнер Big Time Retail



13.40 – 14.00 Перерыв

14:00 – 14:45 **Что делает магазин любимым: «фишки атмосферы и графики**  
**Ирина Болотова** – руководитель JosdeVries The Retail Company Russia



14:45 – 15:30 **Нейромаркетинг! Влюблённый клиент! Основные инструменты для формирования эмоциональных продаж**  
**Алексей Бабушкин** – эксперт по нетворкингу и деловым коммуникациям, бизнес-тренер. Главный редактор журнала «Нетворкинг по-русски»



15:30 – 16:00 **Свет как инструмент трейд-маркетинга. Правила оформления витрин. Как влияет освещение и эмоциональная нагрузка витрины на продажи**  
**Сергей Исполатов** – Стк «Системы освещения»



16:00 – 16:40 **Как цифровизация помогает увеличить b2b продажи сейчас и масштабировать бизнес за 5 лет**  
Условия успешной цифровизации: подготовка продаж и компании. Аналитика продаж: ключ к возможностям роста. Примеры аналитических отчетов. Какие ресурсы и вложения необходимы для цифровизации продаж. Этапы цифровизации продаж шаг за шагом  
**Татьяна Сорокина** – Генеральный Директор «Юнит-Консалтинг», признанный российский эксперт по дистрибуции и продажам. Кандидат психологических наук



16:40 – 17:20 **Собственная торговая марка + дизайнерские разработки индивидуальных коллекций. Технологии управления продажами через коллекции и товарные группы**  
**Лейла Павлова** – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»



Отраслевая конференция, посвященная российскому и международному рынкам косметических средств и бытовой химии **«Создание востребованных продуктов в условиях меняющегося рынка»**

- 11:00 - 11:30 **Глобальные потребительские тренды и их влияние на рынок бытовой химии и косметики**  
**Илья Кацнельсон, Компания «Ромир»**
- 11:30 - 12:00 **Тренды в ароматах косметики и бытовой химии их влияние на восприятие стоимости и ценности продукта**  
**Директор по продажам компании представителя отдушек компании IFF**
- 12:00 - 12:20 **Тренды в дизайне упаковки товаров косметики и бытовой химии. Подход к дизайну упаковки, как к первой точка контакта потребителя с продуктом**
- Перерыв
- 12:00 - 12:20 **Химическая промышленность России сегодня**  
**Комитет по химической промышленности деловой России**  
Обзор возможностей и Рисков химической промышленности в кризисной ситуации
- 13:00-13:20 **Обзор ситуации с импортным сырьем. Риски, возможности, перспективы**  
**Ольга Амирханова, коммерческий директор дистрибьюторов сырья для косметики и бытовой химии в России компании «Леко Стайл»**
- 13:20-13:40 **Российское сырье для бытовой химии, ПАВы**  
Пути решения сложившегося сырьевого кризиса
- 13:40-14:10 **Альтернативное сырье отечественного производства**  
**Воронин Евгений Константинович, Генеральный директор АО КазНИИТОЧВ,**  
**Попова Анна Юрьевна, ООО Росса НИИБХ**
- 14:10-14:40 **Новые решения для бытовой химии**  
**Удинцев Евгений Александрович, Директор по сбыту ГК «Полипласт»**
- Перерыв
- 14:10-14:40 **Экологическая безопасность и экопроектирование предприятий в соответствии с требованиями Роспотребнадзора**  
**Приволжская Ассоциация Природопользователей**
- 15:20-15:40 **Как изменится рынок экологичной косметики и будет ли ему нужна экосертификация?**  
**Ксения Лукьященко, Управляющий партнер, руководитель отдела экологической сертификации, Экологическая сертификация EcoStandard Certified Cosmetics**
- 15:40-16:10 **Экологичная бытовая химия и косметика – новая реальность и устойчивые тренды**  
**Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы добровольной экологической сертификации «Листок жизни»**
- 16:10 - 16:50 **Экосертификация, страхи и реальность**  
**Елена Коваль**  
Обзор текущей ситуации и изменений в основных европейских и международных стандартных сертификации, особенности российского законодательства и сертификации.
- 16:50-17:00 Подведение итогов

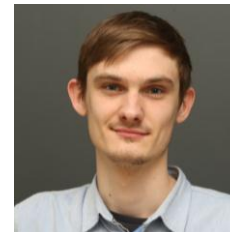
## День интернет-продаж ТРЕНДЫ DIGITAL МАРКЕТИНГА 2022

## Секция 1.

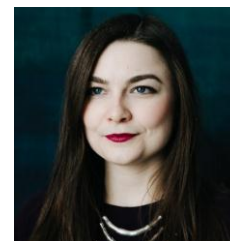
Организатор: Ingate



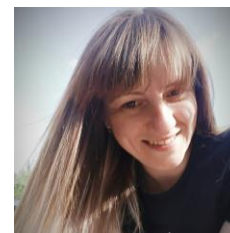
10:30 – 11:30 **Воронка продаж для HouseHold сегмента. Как не упустить клиента и активировать вторичные продажи**  
**Дмитрий Апухтин**, Руководитель группы project DS компании Ingate



11:30 – 12:30 **Как взять максимум от ведения VK, Дзена и Телеграм**  
**Ольга Юшева**, главный эксперт ORM компании Ingate



12:30 – 13:30 **Продвижение сайта производителя-монобренда. Работа на охват и привлечение трафика**  
**Наталья Подшибаева**, Руководитель отдела поискового продвижения компании Ingate



13:30 – 14:30 **Маркетплейсы - управляем продажами с помощью аналитики**  
**Григорий Загребельный**, Руководитель отдела Research & Development компании Ingate

## Секция 2.

Организатор:  
СберМегаМаркет

### «Экспертная сессия от СберМегаМаркета: как увеличить свои интернет-продажи при помощи маркетплейсов»

- 14:30 – 14:45 **1. Маркетплейсы как драйвер роста онлайн-торговли**
- Онлайн-рынок товаров для дома и дачи: текущее состояние и перспективы роста
  - Как маркетплейсы изменили рынок сезонных товаров и товаров для дома и почему стоит сотрудничать с маркетплейсами?
  - СберМегаМаркет. Возможности и преимущества площадки для роста ваших продаж

Спикер: **Иван Бугай**, руководитель бизнес-группы «Товары длительного пользования»



14:45 – 15:10

**2. «Товары для дома» - одна из самых быстрорастущих категорий на маркетплейсе**

- Категория «Товары для дома» на мультикатегорийном маркетплейсе СберМегаМаркет. Какие факторы повлияли на ее рост в 2021 году и продажи каких товаров росли быстрее всего?
- Основные фокусы по развитию категории «Товары для дома» в 2022 году
- Рекомендации СберМегаМаркета для продавцов: какие инструменты стоит использовать для повышения продаж на маркетплейсе?

Спикер: **Анна Пронькина**, управляющий категорией «Товары для дома»



15:10 – 15:35

**3. Дача и сезонные товары. Устраняем барьеры и выходим в онлайн**

- Как представлена категория сезонных товаров на СберМегаМаркете?
- С какими трудностями сталкиваются селлеры при продаже сезонных товаров в онлайн-среде и какие решения для этого есть у СберМегаМаркета?
- Как изменились покупательские предпочтения в категории в период пандемии и постковидный период?
- Как маркетплейс поддерживает развитие категории?

Спикер: **Алексей Павлов**, управляющий категорией «Дача, Сезонные товары»



15:35 – 16:00

**4. Круглый стол с продавцами**

Актуальные селлеры СберМегаМаркета поделятся своим опытом работы на маркетплейсах и расскажут, каких результатов удалось достичь благодаря сотрудничеству со СберМегаМаркетом

### **Круглый стол «Работа промышленных предприятий, предприятий химического комплекса в новых экономических условиях»**

в рамках Международных промышленных выставок непродовольственных товаров и сырья для производства продукции сегмента Non-Food ChemiCos, ChemiCosBeauty, HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box.Podarki, Outdoor Dacha

**Организаторы:** Группа компаний «Майер», ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России при поддержке Фонда развития промышленности  
**Модератор –** Савчук Владимир Константинович – и.о. директора ФГУП «НТЦ Химвест» Минпромторга России

#### **1. Вступительное слово**

10.15-10.25 Представитель Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий **Минпромторга России** (на согласовании)  
 Савчук В.К. – и.о. директора ФГУП «НТЦ Химвест» Минпромторга России

#### **2. Государственная поддержка и антикризисные меры**

- 10.25-10.40 Представитель **Фонда развития промышленности** (на согласовании)  
 «Арсенал возможных мер поддержки по самым актуальным вопросам в текущих условиях ведения бизнеса, направленных на стабилизацию промышленности; новые продукты и условия ФРП; деятельность Консультационного центра ФРП Минпромторга России; помощь с грузоперевозками и логистикой»
- 10.40-10.55 Представитель **Министерства экономического развития** (на согласовании)  
 «Основные меры поддержки промышленных предприятий в области заемного финансирования инвестиционной и текущей деятельности крупных предприятий и МСП, регистрации бизнеса в специальных административных районах, перенастройки логистики, временного упрощения сертификации импортируемой продукции, механизмов защиты и поощрения капиталовложений»
- 10.55-11.10 Представитель **Российского экспортного центра** (на согласовании)  
 «Актуальные ограничения, тенденции и перспективы экспортно-импортных операций в условиях сложившейся ситуации»
- 11.10-11.20 Представитель **Торгово-промышленной палаты Российской Федерации** (на согласовании)  
 «Работа Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в условиях санкций»

#### **3. Первоочередные отраслевые проблемы и пути их решения**

- 11.20-11.30 Представитель **Российского Союза химиков** (на согласовании)  
 «О неотложных мерах по обеспечению стабильной работы российских предприятий химического комплекса»
- 11.30-11.40 Кириллова А.Г. – общественный **уполномоченный по международной логистике** Управления Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве  
 «Актуальные вопросы грузоперевозок в условиях санкционного давления»
- 11.40-11.50 Масленников А.В. – директор Центра «Акселератор Mendeleev» **РХТУ им. Д.И. Менделеева**  
 «Высокотехнологичное сырье, новые технологии, вопросы кадрового обеспечения»
- 11.50-11.55 Представитель **АО «Газпромбанк»** (на согласовании)  
 «О взаимодействии банковской сферы и промышленности в условиях санкций» (тематика корректируется)
- 11.55-12.05 Выступления участников отечественного рынка по формированию новых логистических цепочек для экспортно-импортных операций с зарубежными поставщиками сырья и оборудования, поиску возможностей ускоренного запуска производств импортозамещающей продукции»

#### **4. Вопросы и ответы**

12.05-12.15 Краткие выступления и вопросы представителей отраслевых ассоциаций, участников круглого стола и экспонентов

**ДЕНЬ ДИЗАЙНА**

в рамках международной выставки *Stylish Home. Gifts весна'22*

**Секция 1. Организатор: Интерьерная студия «Уютная квартира»**

12:30 – 13:15 **Новая роскошь: тренды дизайна и текстиля в интерьерах post 2020**

Расшифровка темы: Как изменились наши представления о доме – и как его можно изменить своими руками, используя текстиль и декор?

Stylish Home: «инстаграмный» интерьер своими руками без серьезного ремонта

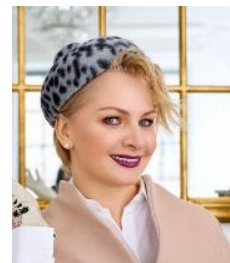
Расшифровка темы: Дизайнеры знают секреты хоумстейджинга – как быстро обновить облик интерьера без серьезных временных и финансовых затрат. И текстиль здесь играет первую скрипку!

**Спикер: Наталья Преображенская**

*Интерьерная студия «Уютная квартира» и бюро премиальных интерьеров TREND'UP.*

*18 лет работы; более 1500 реализованных объектов общим объемом свыше 80 000 квадратных метров (эквивалент 3,5 Красных Площадей или 11 футбольных полей FIFA).*

*Входит в число самых востребованных студий Москвы и России (по данным Houzz, Salon и других профессиональных институций).*



13:15 – 13:45 **Секреты и волшебство цвета, фактур и принтов в текстильном оформлении**

**Сергей Никулин** – специалист в области колористики и текстильном оформлении интерьеров



13:45 – 14:30 **Роль текстиля в сервировке стола. История, классика и новые тренды. Новейшие материалы и технологии. Отличительные особенности декора стола для дома и для HoReCa. Анализ рынка столового текстиля от победителя Heimtextil 2021 Ольги Филимоновой**

**Ольга Филимонова** – основательница студии текстильного дизайна Ольги Филимоновой



Итоги профессионального конкурса «Ткань для уюта. Ткань для жизни»



14:30 – 15:00 **Основные тенденции в дизайне 2022: цвет, фактура, формы.**  
**Виктория Самуленкова** – дизайнер интерьеров, выпускница  
Международной Школы Дизайна



15:00 – 15:30 **Текстильные новинки 2022. Свежие идеи декорирования пространства**  
**Екатерина Дятлова** – профессиональный архитектор, выпускница  
МАРХИ, автор проектов мишленовских ресторанов, дизайнер с  
опытом работы более 20 лет



15:30 – 16:00 **Цветовые тенденции 2022. Как влияет цвет на ощущение человека в пространстве**  
**Галина Есакова** – дизайнер интерьеров, руководитель проектов



16:00 – 16:30 **Игровой дизайн: стильные детские и идеи их оформления**  
**Татьяна Пивкина** – дизайнер интерьеров, декоратор



### КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

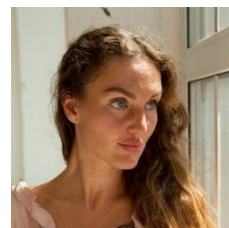
в рамках международной выставки Outdoor Dacha-2022

### Секция 3. Организатор: МОККА Экспо Групп

16:30 – 17:00 **Элементы дизайна сада**  
**Вилена Никулина** – ландшафтный архитектор (МАРХИ), владелец  
студии удаленного ландшафтного проектирования «Ландшафт без  
границ», эксперт по планированию участков (за период 2018-  
2021гг. спроектировано более 250 участков по всей территории  
России), член Союза Дизайнеров и Архитекторов



17:00 – 17:30 **Делаем актуальный интерьер сегодня: дизайн-решения  
вашего загородного дома. Как впустить в свой дом дизайнера  
интерьера и не проиграть**  
**Анна Шаркунова** – ведущий дизайнер, декоратор, архитектор




17:30 – 18:00 **Инженер против дизайнера, как создать комфорта на даче**  
**Антон Волков** – главный инженер



# Форум Horeca. Just Horeca весна'22

## «ТЕНДЕНЦИИ В HORECA»

СОЮЗ  
ДИЗАЙНЕРОВ И  
АРХИТЕКТОРОВ



- Влияние дизайна интерьера на общественное пространство
- Клининг в Хорике. Новые стандарты клининга в ковидное время

Информационный  
партнер форума

**РЕСТОРАНОВЕД**

### Секция 1. «Влияние дизайна интерьера на общественное пространство»

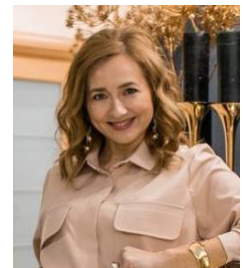
10:45 – 11:30 **Технологии и материалы в интерьерах ресторанов: настоящее и будущее. Эко-материалы и технологии в проектировании объектов HORECA. Тренды настоящего и будущего в дизайне интерьеров HORECA**

**Алекс Петунин** – художник в третьем поколении, магистр архитектуры, профессиональный дизайнер интерьеров с 13-летним опытом, скульптор и промышленный дизайнер, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



**alexpetunin**

11:30 – 12.10 **Топ 5 важных моментов при проектировании мини-гостиницы**  
**Елена Кибиткина** – руководитель дизайн-студии KIBI DESIGN, эксперт в проектировании коммерческой недвижимости и общественных пространств, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



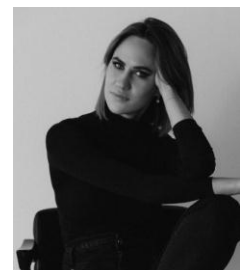
12:10 – 12:40 **Битва за внимание для объектов хорека. Как привлечь аудиторию к общественному пространству и повысить лояльность**

**Вероника Зазнова** – руководитель дизайн-студии Zaznova, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



12:40 – 13:10 **10 фишек, как с помощью дизайна снизить инвестиции в номерной фонд**

**Елена Валова** – владелица студии «DayDesign» (г. Иркутск), Член союза дизайнеров и архитекторов



13:10 – 13:40 **ЭкоИнтерьер или всё что нужно знать дизайнеру для оформления мини-отелей**  
**Юлия Скопинцева-Матвиенко** – дизайнер, владелица студии ArtElements



13:40 – 14:20 **Открываем кофейню. Что не забыть в самом начале**  
**Екатерина Печаткина** – дизайнер интерьера, со-founder кофейен сети OneSpecial



14:20 – 14:50 **Комплексное текстильное оформление помещений NoReCa**  
**Станислав Данилов** – Студия текстиля «Дизайн Мечты»



## **Секция 2. «Клининг в Хорике. Новые стандарты клининга в ковидное время»**

15:00 – 15:40 **Грамотный выбор средств с учетом требований НАССР, ТР ТС, ГОСТ. Расчет затрат, сравнение профессиональной и бытовой химии**  
**Виталий Шипунов** – маркетинг менеджер Ecolab  
*Ecolab – мировой лидер в области производства профессиональной химии и комплексных решений, позволяющих рационально использовать средства и природные ресурсы*



15:40 – 16:20 **ДЕЗИНФЕКЦИЯ 2022**  
**Петухов Дмитрий** – врач-эпидемиолог, дезинфектолог. Юрист, специалист по здравоохранному и предпринимательскому праву. Педагог ДПО. Главный врач медицинского центра



**Новиков Павел** – Руководитель отдела развития компании «ИНТЕРСЭН-плюс», специалист по пищевой безопасности  
Испытательный лабораторный центр «Биоконтроль»



## День брендинга

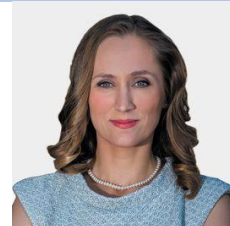
11:00 – 14:00 Секция по брендингу товаров для дома и бытовой химии  
**«Как увеличить продажи в 2 раза, используя силу бренда. Секреты успеха ведущих экспертов по брендингу»**  
Организатор секции: Ассоциация брендинговых компаний России

абкр

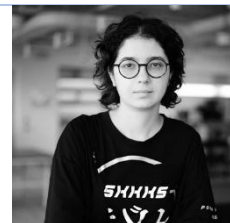
11.00 – 11.20 **«Не надо грязи! Что и кому обещают успешные бренды товаров для дома и быта»**  
**Денис Шлесберг**, генеральный директор агентства «Артоника» (модератор)



11.20 – 11.40 **Продукты с добавленной стоимостью: быть или не быть?**  
Какие глобальные тенденции диктуют модели выбора покупателями? Что делать производителю: сокращать затраты или повышать ценность? Есть ли шансы у инновационных продуктов сегодня?  
**Ирина Веденецкая**, к.э.н., генеральный директор и со-основатель брендингового агентства Labelmen



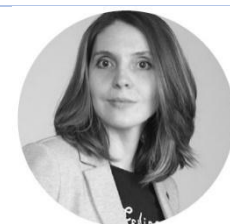
11.40 – 12.00 **Влияние маркетинга устойчивости на бренды**  
**Анастасия Игольникова**, креативный директор брендингового агентства Midberry



12.00 – 12.20 **Что в дизайне упаковки влияет на продажи**  
(на примере категории моющих средств)  
**Андрей Горнов**, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР



12.20 – 12.40 **Секрет упаковки товаров для дома и бытовой химии: анализируем и влияем**  
Структурный разбор особенностей и ключевых решений в упаковках товаров для дома и бытовой химии – с учетом современных реалий и покупателя – типы построения, как доносится информация и какая вообще важна, чем отличаются от продуктового сегмента и так далее, плюс интервью с покупателями  
**Ольга Зурашвили**, арт-директор брендингового агентства "Zurashvili Branding"



---

12.40 – 13.00

**Успешное создание и развитие бренда WonderLab**

**Фархад Кучкаров**, директор по стратегии Depot и Илья Озорин, арт-директор WonderLab



---

13.00 – 13.20

**СТМ розничных сетей в сегменте household: почему это интересный брендинг**

О том, почему СТМ не стоит недооценивать, о специфике «непродовольственных» СТМ и о причинах постепенного усложнения структуры портфелей СТМ розничных сетей – на основе опыта DDC Group в создании таких торговых марок и наиболее интересных кейсов из мировой практики, которыми мы вдохновлялись.

**Александр Фрелих**, дизайн-директор DDC Group

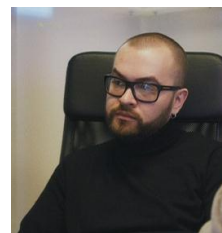


---

13.20 – 13.40

**Как бренду адаптироваться к цифровой среде и новой реальности** (на примере последних проектов студии для сантехники IDDIS и Mllardo)

**Ирина Мокроусова**, стратег и **Сергей Самофалов** руководитель направления «дизайн» студии DEZA



---

13.40 – 14.00

**Секретный ингредиент. Что нужно добавить вашему бренду в 2022, чтобы выстрелить в 2023-м**

**Влад Рудовский**, творческий руководитель брендинг-студии «Адекватные люди»

